



FLUCH DER OSTSEE

Pirates of the Baltic Sea



Seien auch Sie mit Ihrem Unternehmen
dabei zur Hanse Sail 2010!



Kooperationsvorschläge

für die werbliche Darstellung Ihres Unternehmens
auf dem Piratenkutter MS „Kattenturm“

FLUCH DER OSTSEE

Pirates of the Baltic Sea

Eventsponsor Paket 1 (Hauptsponsor exklusiv)

- Firmenlogo auf allen drei Segeln des Piratenschiffs
- Einbindung Ihres Firmenlogos in alle Werbemittel (Print und Online)
- Vergabe von GiveAways auf allen Fahrten
- Internetpräsentation mit Verlinkung & Firmenvorstellung
- Firmenname und Slogan in der Werbeankündigung des Radiopartners (z.B.: ...präsentiert von: ...)
- 1 exklusive Sponsorenbetreuungsfahrt für bis zu 30 Personen
- Exklusive Verlosungspakete über Medienpartner

Paketpreis: 10.000 €

Eventsponsor Paket 2* (Teilsponsor)

- Firmenlogo auf einem Segel des Piratenschiffs
- Einbindung Ihres Firmenlogos in alle Werbemittel (Print und Online)
- Internetpräsentation mit Verlinkung
- 1 Sponsorenbetreuungsfahrt für bis zu 10 Personen

Paketpreis: 4.000 €

Und noch vieles mehr ist möglich! Fragen Sie uns...

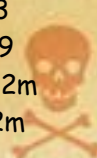
* entfällt bei Buchung von Paket 1 durch einen Hauptsponsor

FLUCH DER OSTSEE

Pirates of the Baltic Sea

Ihre Werbung auf dem Piratenkutter MS „Kattenturm“

Gebaut: 1933
Restauriert: 2009
Länge: 16,32m
Breite: 4,52m



Die MS „Kattenturm“
ist der älteste & einzige
noch in Betrieb befindliche
Ostseekutter!



Auf Wunsch sind weitere Segel auf unserem Piratensegler „Schwarzer Peter“ möglich.

Gebaut: 1971
Restauriert: 2008/2009
Länge: 9,00m
Breite: 2,80m

Die SY „Schwarzer Peter“
ist einer von 2 gleichzeitig
in Rostock erbauten
Stahl-Knickspantern
vom Typ „Kormoran“.



FLUCH DER ROSTSEE

Pirates of the Baltic Sea



Geplante Werbemittel & Aktionen:

1. Eventanzeige mit Firmenlogo in der Piste (2 Ausgaben Juli/August)
2. Eventanzeige mit Firmenlogo im Hanseanzeiger (8 Ausgaben Juni/Juli)
3. Eventanzeige mit Firmenlogo im Rostocker Sonntag (8 Ausgaben Juni/Juli)
4. Eventanzeige mit Firmenlogo im Warnowkurier (8 Ausgaben Juni/Juli)
5. Eventanzeige mit Firmenlogo im Rostocker Blitz (8 Ausgaben Juni/Juli)
6. Druck und zielgruppenorientierte Verteilung von 10.000 Flyern (A6/DIN Lang)
7. Druck und zielgruppenorientierte Verteilung von 500 Postern (A1/A2/A3)
8. Direktansprache von über 1.000 Firmen (mit Infomappe & Anschreiben)
9. Trailer und Ankündigungen über unsere Radiopartner
10. Ankündigungen bei TV-Lokalsendern in Mecklenburg Vorpommern

+ umfangreiche Medienarbeit und Pressebegleitung

Individuelle Wunschoptionen (Preise auf Anfrage):

1. Zusätzliche Werbebanner an Land und auf dem Wasser
2. Promotionaktionen vor Ort zur Hanse Sail
3. Kooperation mit weiteren Medien
4. Eigenes Feuerwerk über dem Schiff für noch mehr Aufmerksamkeit
5. Transfer in einer Stretch-Limousine u.ä. (ggf. mit Ihrer Werbung)
6. Ihre individuellen Wünsche...

Und noch vieles mehr ist möglich! Fragen Sie uns...

